

솔트웨어 고객 관리 프로그램 Customer Day 소개자료

1. Customer Day 소개

솔트웨어의 고객 친화 프로그램인 Customer Day는
파트너가 고객의 AWS 현황을 먼저 진단해 **최적의 운영이 가능하도록 지원하는 활동**입니다.

특히 고객이 점검하고자 하는 항목에 대해 선택하시면
전문 인력을 배치해 **AWS를 보다 효율적으로 운영**할 수 있도록 돕습니다.

더불어 솔트웨어의 서비스를 받으면서 발생하는 **고객의 목소리를 듣고** 만족스러운 점은 **더 발전**시키고,
불만족스러운 점은 **빠르게 개선**할 수 있도록 하는 척도로 활용합니다.

2. Process

[컨설팅 전 사전 준비]

소개자료 확인 후
리뷰항목 선택



담당자 배정 및
미팅 일정 확인



고객 맞춤
문서작업



[컨설팅 및 추가 안내]

방문 컨설팅



만족도 조사

솔트웨어 영업 담당자가 고객사에 Customer Day 소개자료를 송부해 어떤 항목에 대한 컨설팅이 필요한지를 파악합니다.

고객의 니즈에 맞는 담당 엔지니어 배정과 함께 미팅 진행 일정을 협의합니다.

솔트웨어 전문 엔지니어가 고객의 상황에 맞는 인프라 분석을 통해 최적의 결과값을 도출하고 제안할 수 있도록 문서를 작성합니다.

준비된 문서를 고객에게 리뷰합니다. 부족한 부분이나 추가 문서 작업이 필요한 경우 일정을 조율해 재 안내 드립니다.

모든 작업이 끝난 이후 AWS 파트너 만족도 조사가 가능한 링크를 전달드립니다.

[만족도 조사 참여하기\(클릭\)](#)



3. 선택 리뷰 항목

아래 4개 항목 중 점검이 필요한 것을 선택하면 미팅 전 담당 SA가 자료를 준비해 빠르고 정확하게 안내해 드립니다.

01

비용/운영 최적화

현재 사용 중인 서비스의 스펙이 낭비 없이 Fit하게 사용 되고 있는지를 점검해 운영비용을 절감합니다.

가용성, DR구성 등 권고사항에 맞게 인프라 구성을 명확히 했는지를 점검합니다.

RI/SP 구매를 통해 비용 절감 했는지를 점검합니다.

구매를 했다면 잘 쓰고 있는지, 향후 추가 구매를 희망한다면 구성을 어떻게 하면 좋을지를 분석해 추천해드립니다.

02

보안점검

Public 망과 Private 망이 제대로 분리되었는지를 점검합니다.

키값 관리는 잘 했는지, MFA 등 보안 권고사항을 잘 설정했는지를 점검합니다.

SSL 인증서 적용을 통해 보안 통신을 하는지와 무료 갱신 서비스인 ACM 설정이 필요한지 점검합니다.

침해탐지와 모니터링 설정, 중요정보에 적절한 보완조치가 되었는지 등 보안 아키텍처 구성이 잘 되었는지 점검합니다.

03

CloudFront & Media 점검

서비스 도입을 위해 사용 가이드를 제공해 드리며 초기 구성과 운영 방향성에 대해 컨설팅 합니다.

CloudFront or Media 서비스에 대한 설정 및 로직을 점검합니다.

CloudFront or Media 대상 Trouble shooting을 통해 보완할 점이 있는지를 점검합니다.

Data Transfer Out을 분석해 비용최적화를 점검하며 워크로드별 모범사례에 대해 제언합니다.

04

맞춤형 교육 or Immersion Day

입문자를 위한 General session 교육을 통해 EC2, RDS 등 핵심 서비스에 대한 설명 및 Hands on 교육을 진행합니다.

엔지니어를 위한 Container, Security와 같은 전문 분야에 대해 설명 및 Hands on 교육을 진행합니다.

AWS의 새로운 서비스 도입을 앞두고 있는 고객이라면 별도 요청으로 해당 서비스에 대한 세션을 별도로 구성해드립니다.

4. 필수 리뷰 항목

선택 항목과 더불어 필수로 리뷰해 드리는 항목입니다.

01

계정 현황 및 담당자 정보 확인

고객이 생성한 계정의 수와 계정별 통합 여부 및 사용 목적에 대해 점검합니다.

고객의 인프라 운영 담당자, 세금계산서 관리 담당 정보를 확인해 변동사항에 대정기적으로 업데이트합니다.

정보 업데이트는 채권 관리, AWS 장애 이슈나 솔루션에서 안내 드리는 여러 소식들에 대한 확인이 주 목적입니다.

02

최근 3개월 사용 현황

최근 가장 많이 사용한 상위 5개 주요 서비스에 대해 usage 및 비용을 분석합니다.

혹시 고객이 테스트 후 종료하지 않은 자원이 있는지, 비용을 줄이기 위한 추가 안내 사항이 있는지를 보는 척도로 활용합니다.

그 외 불필요한 비용이 발생하는지 등을 전체적으로 점검해 사용 현황을 정확히 인지할 수 있도록 합니다.

03

케이스 지원 이슈

최근 진행한 케이스가 다 해결되었는지, 어떤 이슈가 있었는지 재점검 합니다.

AWS 정책 변경으로 인해 기술적인 티켓은 꼭 솔루션을 통해서 오픈하도록 안내 드립니다.

만약 해결되지 않은 케이스인 경우 솔루션 내부 사례에 대해 선 공유 드리며 필요할 경우 담당 AWS AM에게 확인 요청하도록 관리합니다.

04

기타 소식 전달

운영 관리 대행 서비스인 MSP에 대해 안내드립니다.

신규 마케팅 동의서에 대해 안내드립니다.

솔루션의 프로그램 및 웹페이지 안내를 통해 알아두면 좋은 정보를 공유 드립니다.

솔루션 담당자나 AWS 담당자에게 건의할 내용과 전반적인 지원 품질에 대한 고객의 의견을 수렴해 서비스 품질 개선 척도로 활용합니다.



YOUR CLOUD CONCIERGE



Advanced
Consulting
Partner

DevOps Competency

Financial Services
Competency

Well Architected

Immersion Day Partner

Amazon CloudFront